

Jaarverslag van het bestuur 2013.

Algemeen.

In het verslagjaar is wederom veel aandacht besteed om de communicatie met ondernemers, ondernemersvereniging OVN, Horecavereniging Nederweert en verenigingen die activiteiten organiseren te verbeteren.

Met de gemeente is intensief samengewerkt met betrekking tot de realisatie van de herinrichting Brugstraat / Horecaplein / Geenestraat. Door goed overleg tussen gemeente, aannemer en ondernemers is de uitvoering van deze omvangrijke operatie vlot verlopen.

Bestuursvergaderingen.

In het verslagjaar heeft het bestuur 10 maal vergaderd. De belangrijkste punten betroffen:

- De ontwikkelingen met betrekking tot de herontwikkeling van de locatie Wijen / EmTé.
- Het inbrengen van een zienswijze m.b.t. de voorgenomen tijdelijke ontheffing van het bestemmingsplan om vestiging van de winkelketen Action mogelijk te maken in het pand Wijen.
- Opstellen van een "open brief" aan de gemeenteraad m.b.t. de ontwikkelingen op de locatie Wijen / EmTé.
- Tijdelijk terugtreden van Stan Heerschap uit het bestuur i.v.m. persoonlijk belang.
- Voortgang Masterplan naar aanleiding van de presentatie in een themaraad.
- Hoe kunnen we de vertroebelde en beschadigde relatie met de fa. Wijen herstellen.
- Gesprek met het college over de rol van het centrummanagement en de wijze van samenwerking met de gemeente met betrekking tot het Masterplan.
- Discussie over de veranderde rol van het centrummanagement. Duidelijk is dat de bestaande statuten niet meer volledig aansluiten op de actuele wijze van opereren.
- Verkeersplan en parkeerbeleid in de herinrichtingsplannen voor de Kerkstraat en Lambertushof.
- Hoe te komen tot een structurele vorm van financiering voor de activiteiten van het centrummanagement.
- Voortgang herontwikkeling Wijen / EmTé. Er blijkt vooruitgang te zijn geboekt in de onderhandelingen tussen betrokken partijen. Er heerst optimisme over een positief resultaat.
- Reacties van ondernemers en winkelend publiek over de gekozen rijrichting en het parkeren in de gerenoveerde Brugstraat / Geenestraat.
- Overeenkomst met Reggefiber over de overname van het huurcontract en een deel van de inventaris van het pand Brugstraat 33.

- Organisatie van een bijeenkomst met ondernemers over het invoeren van een reclamebelasting waarvan de opbrengst dient als financiering van de activiteiten van het centrummanagement.
- Bestuursverkiezing. Jan Brinkmans en Frans Duits zijn aftredend volgens het opgemaakte rooster van aftreden. Jan Brinkmans geeft aan te stoppen. Frans Duits (voorzitter) wordt gevraagd om i.v.m. de actuele ontwikkeling nog minimaal een jaar te blijven. Voor de vacature van Jan Brinkmans zal een opvolg(st)er worden gezocht. F.D. zegt toe zijn bestuurslidmaatschap nog een jaar te blijven voortzetten.
- Opstellen van een beleidsplan inclusief een meerjarenbegroting.
- Opstellen "Evenementen Kalender 2014".
- Opening en openstelling kantoor Brugstraat 33.

Activiteiten 2013

Na de aanvankelijk trage start komt het centrum management in 2013 op stoom. Een belangrijk aantal zaken worden gerealiseerd:

- Inventariseren van activiteiten waarin centrum management inmiddels actief in deelneemt (o.a Koopzondag activiteit 2^e Paasdag in samenwerking met Stichting d'Indj Bring'jt, het Lentefestijn in overleg met de OVN, het auto- show evenement Nieuweert on wiels in samenwerking met de initiatief groep.
- Indienen van een zienswijze i.v.m. de voorgenomen vestiging van Action. Tevens wordt een open brief aan de gemeenteraad gezonden. Ook enkele ondernemers hebben een zienswijze ingediend. Uiteindelijk leiden deze acties er toe dat het verzoek voor ontheffing van het bestemmingsplan wordt afgewezen.
- Lancering van de website "Dit is Nederweert" op 14 febr. 2013. Deze nieuwe site is i.s.m. met de gemeente ontwikkeld door GetNoticed. Ter promotie van de site is een tassenactie georganiseerd in het centrum. In de kosten ad. € 1.800,-- heeft de gemeente € 605,-- bijgedragen.
- Overleg met de gemeente over de verkeersplannen, parkeren en parkeerroutes etc. in het centrumgebied.
- Organisatie i.s.m. Stichting d'Indj Bring'jt van een "hout dag" op koopzondag 2^e Paasdag 1 april 2013 waarbij op een drietal plaatsen in het centrum activiteiten plaatsvinden (houtbewerking, boomstam tillen, dierenfiguren zagen etc.). Hieraan wordt een bijdrage ad. € 1.000,-- geleverd.
- Samenwerking met de gemeente met betrekking tot de organisatie/ promotie van kermissen en andere promotie activiteiten o.m. opening nieuw ingerichte horecaplein, opening Brug 15 en vernieuwde Brugstraat.
- Bemensing en start van de werkgroep promotie en evenementen, de werkgroep communicatie & pr. en de werkgroep inrichting en beheer kernwinkelgebied.
- Inschakeling centrummanager bij de communicatie en het overleg tussen gemeente, aannemer en ondernemers bij uitvoering werkzaamheden horecaplein en Brugstraat.

- Plaatsing van tegels met QR-code op een aantal locaties in het centrum (Dit is Nederweert).
- Medewerking aan de organisatie het evenement "Lentefestijn" van de OVN. Centrum management draagt ca. € 1.700,-- bij aan promotie/advertentiekosten voor dit evenement. Door het bar slechte weer op die dag viel het evenement letterlijk en figuurlijk in het water.
- Medewerking aan de verzelfstandiging van de weekmarkt.
- Het organiseren van samenwerking met en het organisatorisch onderbrengen van de lokale Ondernemersvereniging (OVN) en Horecavereniging onder de koepel van centrum management.
- Het kopen en opknappen van een kiosk die bij diverse evenementen / activiteiten kan worden ingezet. De totale investering bedraagt ca. € 3.000,-- . Twee horeca ondernemers dragen ieder € 500,-- bij in deze kosten.
- Overeenstemming over een financiële vergoeding voor de inzet van centrummanager Gerrit Timmerman. Gerrit verricht zijn diensten als z.z.p.-er ad. € 1.000,-- per maand ex. btw.
- In samenwerking met C.M. Weert zijn twee voorstellingen van het Straattheater naar Nederweert gehaald. Een optreden vond plaats bij "Hof van Schoor" en het tweede optreden was op Lambertushof. Beide optredens werden druk bezocht.
- Mede organiseren van de opening van de vernieuwde brug 15, Brugstraat en horecaplein op 23 augustus 2013. Mede door het mooie weer was dit een feestelijke gebeurtenis die veel mensen op de been bracht. Vanaf de vijfhoek op Budschop tot en met het horecaplein heerste een feeststemming. C.M. heeft ca. € 700,-- bijgedragen in de kosten.
- In verband met de nieuwe winkelsluitingswet worden nieuwe afspraken gemaakt met gemeente en de ondernemers over de zondagsopenstelling.
- Nieuweert on Wiels (NOW) was ook dit jaar weer een mega publiekstrekker. Vele duizenden bezoekers bezochten de auto- show in de straten van het centrum. Mede door het mooie september weer en muzikale optredens op diverse plaatsen in het centrum was het erg gezellig vertoeven. Horeca en ook winkels werden druk bezocht. C.M. leverde een bijdrage van € 750,-- in de organisatiekosten.
- De zondagsopenstelling van bakker Tommie kende een vliegende start dankzij de samenwerking van ondernemer, centrummanager en de communicatiepartners NW24 en GetNoticed.
- Sluiten PR-pact waarin Centrum Management samenwerkt met GetNoticed (website), Zippycraft (social media), Nederweert 24 (nieuws site) en Weert TV (nieuws en tv-reclame).
- Het huren en inrichten van een eigen kantoor/accommodatie waardoor het centrum management een zichtbare eigen plek krijgt in het centrum en waar ondernemers, inwoners en bezoekers kunnen binnenlopen voor informatie.
- Starten voorbereiding om in samenwerking met de gemeente te komen tot een structurele vorm van financiering voor de activiteiten van het centrum management. Er zal een keuze moeten worden gemaakt uit enkele opties. Het heffen van een contributie bij aangesloten leden is vanwege de lage organisatiegraad geen optie. Een verplichte heffing op basis van een vast bedrag per ondernemer lijkt de meest geschikte vorm. Op 21 november 2013 wordt hiervoor een eerste bijeenkomst met ondernemers georganiseerd. De optie om via de heffing van een reclamebelasting te

voorzien in een structurele financiering van het centrum management wordt bepaald niet met gejuich ontvangen. Ook de opkomst van ondernemers valt met ca. 30 aanwezigen tegen. Met wijt dit aan een slechte communicatie en aan onduidelijkheid over de rol van het centrum management. In het voorjaar zal een vervolgbijeenkomst worden georganiseerd.

- In samenwerking met de OVN en “de Pelen” wordt op 17 november (St. Nicolaasactie) een kleurwedstrijd voor de jeugd gehouden. Bij centrum “de Pelen” zijn hiervoor 200 deelnemerskaarten voor het kabouter- pad gekocht (OVN en CM dragen ieder € 400,- bij in de kosten).
- Op 15 december 2013 wordt de 2^e editie van de Nederweerder Proeve Tocht georganiseerd. Meer dan 300 personen kopen via WOW- deal een voucher voor dit smakelijke evenement.
- Er is een start gemaakt voor een nieuwe activiteit tijdens de jaarlijkse te houden balansopruiming (periode januari – februari). Er wordt een gratis loterij georganiseerd waarbij het kopende publiek bij besteding van € 20,- een lot ontvangt waarop mooie prijzen te winnen zijn. Deze actie start met een “kapellen festival” op de eerste koopzondag in januari. Het is de bedoeling dat deze actie jaarlijks terugkeert op de evenementen- kalender.

Naast de hiervoor genoemde activiteiten hebben talrijke overleggen plaatsgevonden met verenigingen, dorpsraden, ondernemers, vastgoedeigenaren en met gemeentelijke diensten. Daarnaast is deelgenomen aan bijeenkomsten met overkoepelende organisaties zoals MKB en Hoofdbedrijfschap Detailhandel, collega centrum management organisaties etc. Ook is bemiddeld tussen individuele ondernemers en verhuurders van vastgoed.

Het jaar 2013 overziend kan worden geconstateerd dat het in Nederweert nog niet zo slecht gaat in vergelijking met veel andere plaatsen. De gemeente investeert flink in het opknappen van de openbare ruimte. De leegstand van panden is beperkt gebleven en ondanks de gure economische tegenwind zijn een aantal nieuwe ondernemers gestart door overname van bestaande winkels en het winkelaanbod is zelfs uitgebreid met een 5-tal nieuwe winkels. Daarnaast wisten een aantal ondernemers zich te onderscheiden IJssalon Florence werd wederom beste ijssalon van Nederland, Bruna Gommans eindigde in de landelijke top 5 van Bruna winkels, Slagerij Hermanns behaalde met zijn assortiment weer diverse prijzen, de Toverbal was leukste winkel en Pleunis mode de gezelligste winkel. De fraaie verbouwing en heropening van Storms Wijnen is een aanwinst voor de Kerkstraat.

Voorwaar geen slechte balans!